

三菱電機グループ環境ステートメント

「eco changes(エコチェンジ)-家庭から宇宙まで、エコチェンジ。」に込めた思い

三菱電機グループは、地球上で事業活動を営む者の責務として、また、世界最先端の環境技術を有する企業の使命として、持続可能な社会の実現に貢献するべく、環境経営の長期ビジョン「環境ビジョン 2021」を 2007 年 10 月に策定しました。また、2008 年 11 月には地球温暖化対策事業を全社的な成長戦略事業の柱のひとつとして位置づけ、この事業で 2015 年度に 1.3 兆円超の売上高を目指すとともに、事業を通じて 510 万トン超の CO₂ 削減を目標として掲げています。

こうした三菱電機グループの企業姿勢と地球温暖化対策事業への取り組みを、全社的なメッセージとして発信し環境経営のさらなる加速を図るべく、環境ステートメント「eco changes」を制定しました。

環境ステートメント「eco changes」は、「私たちとお客さまが一緒になって、世の中をエコに変えていく」という三菱電機グループの取り組み姿勢と、「家庭・オフィス・工場や社会インフラ、そして宇宙にいたるまで、当社グループの特長である幅広い事業を通じた地球温暖化防止と循環型社会に向けたチャレンジ」という環境経営姿勢を表現しています。またこれは、「常により良いものをめざし、変革していく」意味を含めた三菱電機グループのコーポレートステートメント「Changes for the Better」とともに、三菱電機グループの全社員が具体的に行動するものです。

複数形の「changes」には、まず私たちグループ社員一人ひとりが自らを「変革」し、製品の開発・生産・輸送時、お届けする製品・システム・サービスの使用時、そしてリサイクルにいたるまで、それぞれの場面において「変革」を実現していきたい、という願いを含めています。

「eco changes」は、高度な技術力と優れた製品力によって、「より良い明日」のために挑戦し続ける、私たち三菱電機グループの新たな決意表明です。



家庭から宇宙まで、エコチェンジ。

【eco changes ロゴのデザイン意図】

主にビジネスシーンでの使用が想定されることから、表層的ではない「しっかりした賢いエコ(=信頼感の醸成)」をイメージとして表現しました。一見してエコ訴求であることが分かるスピードを持ちつつも、他社エコ訴求との明確な差別化も意識しています。家庭から宇宙まで地球全体がより良くなることを瑞々しいグリーンの球体で表し、社員自らが「かわる」、顧客と一体となって「社会をかえる」、そのスピーディーな行動力を動きの軌跡で表現しています。